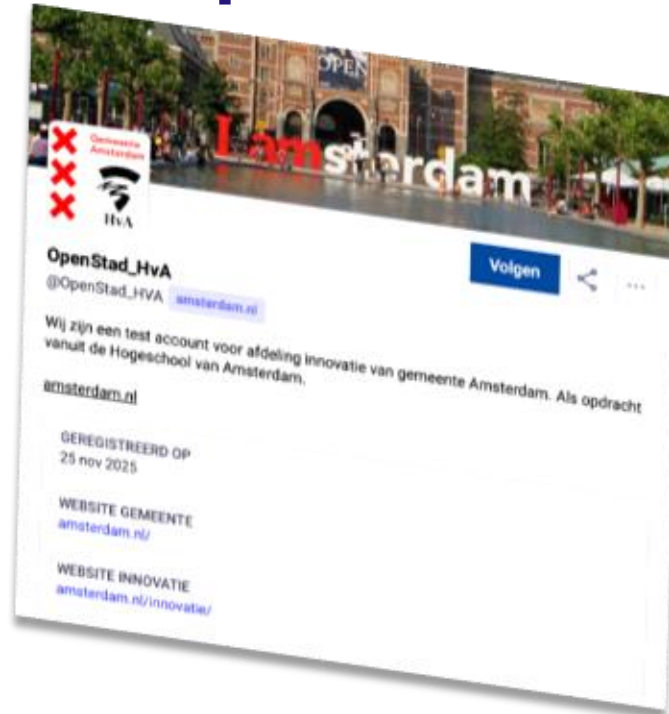


Mastodon groep 2 openstad eindpresentatie



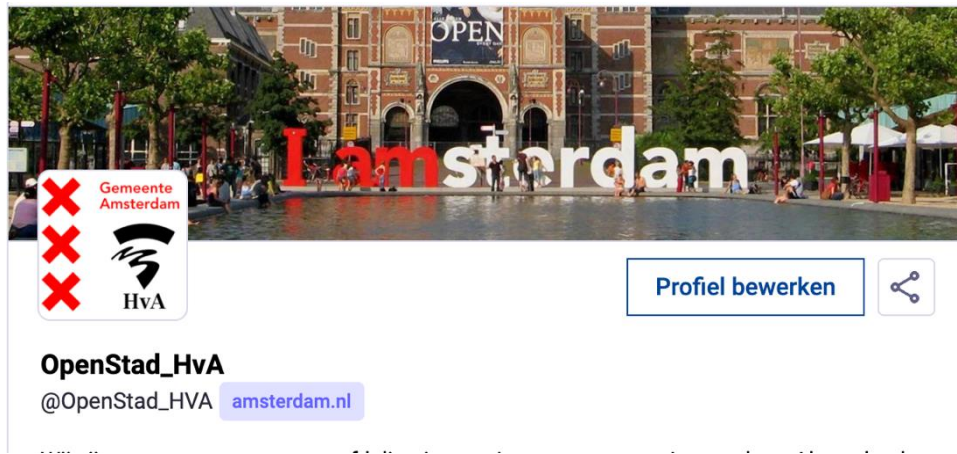
Hogeschool van Amsterdam



Ons idee

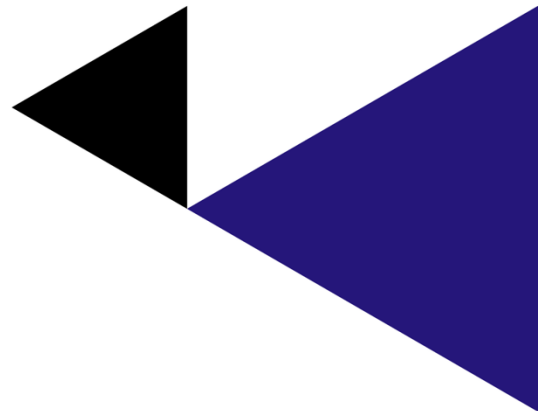
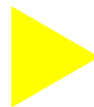
Interactieve Hub

- **Interactief Mastodon-kanaal voor de Gemeente Amsterdam, waarin inwoners:**
- kunnen meepraten over thema's in de stad
- actief worden uitgenodigd tot dialoog met de gemeente aan de hand van verschillende formats zoals: Innovator spotlight, Q&A's en vragen vanuit de gemeente.
- **Ons Hoofddoel:**
- Echte, inhoudelijke gesprekken met inwoners van de stad, dat niet alleen bestaat uit zenden maar ook ontvangen vanuit de gemeente.



Mastodon als open platform

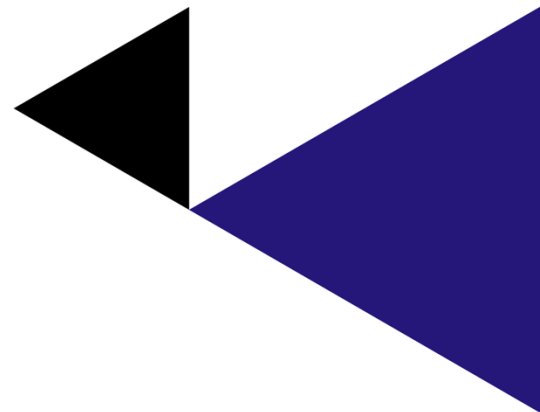
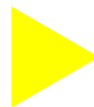
- Open source en transparant
- Geen advertenties of surveillance
- Geen algoritmische sturing
- Open API's beschikbaar
- Aansluiting publieke waarde



Prototype

Ons prototype laat zien:
Hoe het kanaal eruit kan zien
Welke formats worden gebruikt
Hoe interactie centraal staat
Het prototype is bedoeld als **richtinggevend concept**, niet als technisch eindproduct.

https://social.amsterdam.nl/@OpenStad_HVA



Gekozen KPI's

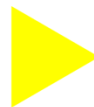
Onze KPI's voor een betekenisvolle interactie:

- Reacties per post
- Ratio reacties vs. Likes
- Aantal terugkerende gebruikers
- Aantal verschillende accounts



Analytics

- Externe app via Mastodon API
- Data exporten naar Dashboard
- Dashboard die data visueel representeert
- Optioneel export als CSV



Belangrijkste bevindingen uit het onderzoeksrapport

1. Bekendheid is de grootste drempel

Veel inwoners kennen Mastodon niet of weten niet waarom ze het zouden gebruiken.

Alleen “aanwezig zijn” op Mastodon is niet genoeg.

2. Mensen stappen pas over als er directe meerwaarde is

Gebruikers zijn bereid een nieuw platform te proberen als:

- Hun stem echt telt

- Ze sneller of beter in gesprek kunnen met de gemeente

- Hun input zichtbaar effect heeft

3. Interactie werkt beter dan informatie

Posts met vragen, polls of discussies leveren:

- Meer reacties

- Meer terugkerende gebruikers

- Meer gevoel van community

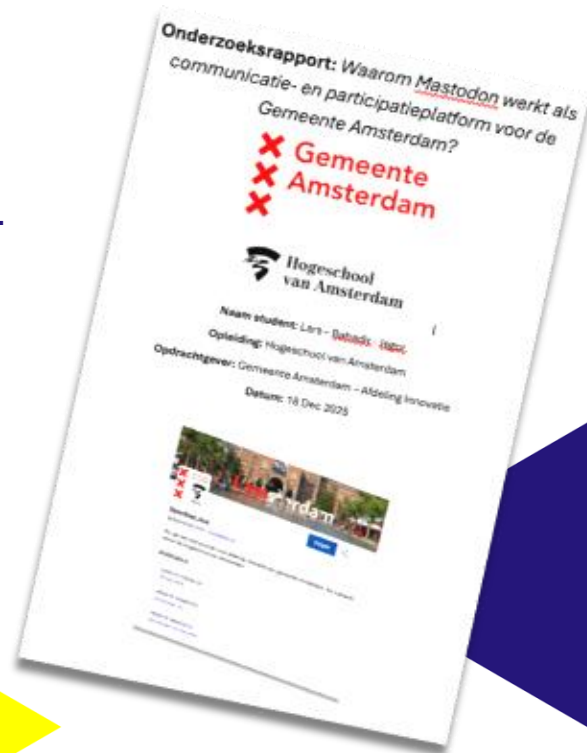
4. Vertrouwen en transparantie zijn cruciaal

Gebruikers willen weten:

- Wie er achter het account zit

- Wat er met hun input gebeurt

- Waarom bepaalde keuzes worden gemaakt



Aanmelden op mastodon uitleggen en simpel maken

Probleem: Meepraten op Mastodon = meestal eerst een account aanmaken → dat is een drempel.

Beste (simpelste) instap-route:

1 vaste instaplink voor alles: amsterdam.nl/praatmee (ook achter QR-code)

Beperk keuzes: 1 duidelijke knop → “**Account aanmaken (2 min)**”

Eerst laten kijken, dan pas registreren: thread/pagina zoveel mogelijk **openbaar leesbaar** (zonder account)

Maak het ‘de moeite waard’ (CTA): “Stel je vraag aan het Innovatieteam” / “Jouw input nemen we mee in ...”

Bij events extra makkelijk: 1 persoon/tafeltje dat helpt met account in 1 minuut

“Maak instappen een klik: eerst lezen, daarna pas account → minder afhakers.”



Hoe krijgt de gemeente meer mensen op Mastodon?

Cross-platform promotie

Verwijzingen naar Mastodon via Instagram, LinkedIn en de gemeentelijke website

Niet: “volg ons”, maar: “praat mee over dit onderwerp”

Concrete oproepen tot actie

“Stel je vraag aan het Innovatieteam”

“Denk mee over dit Amsterdamse thema”

“Jouw input wordt meegenomen in...”

Offline koppeling

QR-codes bij evenementen, bibliotheken, buurthuizen

Mastodon presenteren als plek voor vervolgesprek

Zet er ook een korte handmatige link bij, bv:

amsterdam.nl/praatmee

(zodat mensen niet afhankelijk zijn van de QR)

WhatsApp/SMS keyword

“Stuur **PRAATMEE** en krijg automatisch de link”

Werkt goed in buurthuizen/bibliotheken (laagdrempelig)



Hogeschool van Amsterdam

Gemeente Amsterdam op Mastodon

De gemeente bevindt zich nu ook op Mastodon. Heb jij kwesties waar je over wilt meepraten?

Wordt dan lid van onze Mastodon server.



Afdeling Innovatie Gemeente Amsterdam

Bereik & zichtbaarheid (groei in Amsterdam)

Offline campagne: bushokjes, bibliotheken, buurthuizen, events (met QR-code)

Samenwerkingen: lokale initiatieven/communities en Amsterdamse innovators die het kanaal delen

Trigger met thema's: koppel posts aan actuele Amsterdamse onderwerpen (zodat instappen logisch voelt)

Call-to-action (op posters/ads)

“Stel je vraag aan het Innovatieteam”

“Denk mee over digitalisering in Amsterdam”

“Jouw input → zichtbaar resultaat”



Einde presentatie + Vragen?

“Transparantie + meedoen = vertrouwen.”

“Een digitaal platform werkt pas echt goed als mensen snappen hoe het bestuurd wordt.”

“Public tech hoort niet alleen van de overheid te zijn, maar ook mét de gemeenschap.”



Profiel bewerken



OpenStad_HvA

@OpenStad_HvA [amsterdam.nl](#)